

WEBER SHANDWICK

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

Andrzej Godewski
Partner Zarządzający
Tel 22 210 12 80
Email: agodewski@webershandwick.com

Marek Zaleski
Rzecznik Prasowy McCann Worldwide
Tel. 22 210 12 80
Email: mzaleski@webershandwick.com

WEBER SHANDWICK WESPRZE TOKYO W WALCE O OLIMPIADĘ I PARAOLIMPIADĘ W 2016

TOKYO, 5 października 2007 rok – Działająca na całym świecie agencja PR Weber Shandwick rozpoczęła współpracę z Komitetem Organizacyjnym Miasta Tokio, który będzie ubiegał się o organizację XXXI Olimpiady w 2016 roku.

W ramach projektu wspierającego Tokio, Weber Shandwick zrealizuje globalną strategię komunikacji oraz zorganizuje szereg aktywności PR na całym świecie. Projekt będzie realizowany przez 132 biura Weber Shandwick oraz 82 agencje afiliowane.

Agencja ma ogromne doświadczenie w realizacji podobnych projektów. Odnosiła już sukcesy we współpracy z miastami, które wywalczyły sobie prawo organizacji igrzysk olimpijskich, takimi jak Sydney 2000, Turyn 2006, Pekin 2008 oraz Soczi 2014.

Dr. Ichiro Kono, Prezes Komitetu Tokyo 2016 powiedział: „Jesteśmy bardzo zadowoleni, z rozpoczęcia współpracy z Weber Shandwick. Będziemy wspólnie przekonywać decydentów że warto przyznać naszemu miastu prawo organizacji Olimpiady i Paraolimpiady w 2016 roku. Weber Shandwick ma doświadczenie i wspaniałe wyniki we wdrażaniu projektów PR wspierających miasta w ich walce o organizację tak wielkich imprez sportowych. Liczymy na to, że międzynarodowy zespół specjalistów rozstawi nasze starania na całym świecie. Tokio postawiło na strategiczne podejście Weber Shandwick oparte nie tylko na możliwościach miasta, ale także na pasji i zaangażowaniu w przygotowaniu tego rodzaju międzynarodowego eventu. Z niecierpliwością czekamy na Olimpiadę i Paraolimpiadę w Tokio w 2016 roku.

WEBER SHANDWICK

Prezes Weber Shandwick Harris Diamond z nieukrywaną satysfakcją powiedział: „Współpraca z Komitetem Tokio na rzecz organizacji Olimpiady to dla nas ogromny zaszczyt. Wierzę, że pomożemy zaprezentować niesamowite atrybuty Tokio i narodu japońskiego tak, by dostał on szansę zorganizowania Olimpiady i Paraolimpiady w 2016 roku.”

Weber Shandwick

Weber Shandwick jest jedną z największych na świecie firm public relations z biurami działającymi na wszystkich rozwiniętych rynkach świata. Firma specjalizuje się w strategicznym marketingu komunikacyjnym, media relations, public affairs, reputation issues management oraz PR korporacyjnym. Ponadto w ramach Weber Shandwick funkcjonują wyspecjalizowane działy takie jak Web relations, advocacy advertising, market research i visual communications. W 2007 Weber Shandwick otrzymała od PRWeek U.S. tytuł 2007 Agency Excellence, przyznawany agencjom, które otrzymały od swoich klientów najwyższe noty za obsługę.

W 2006 r. Weber Shandwick otrzymała tytuł Large PR Firm of the Year (PR News U.S.), European Consultancy of the Year (The Holmes Report) i Network of the Year (Asia Pacific PR Awards). Weber Shandwick dostała również Wielką Nagrodę Organizacji Narodów Zjednoczonych za ponadprzeciętne osiągnięcia w public relations. Więcej informacji na <http://www.webershandwick.com>.

Agencja Weber Shandwick jest częścią Interpublic Group, która jest jedną z największych na świecie organizacji skupiających agencje reklamowe i firmy marketingowe.

#